

Số: 225/QĐ-UBND

Móng Cái, ngày 7 tháng 4 năm 2022

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt Đề án phát triển du lịch thành phố Móng Cái  
đến năm 2025, định hướng đến năm 2030**

**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ MÓNG CÁI**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương năm 2015; Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương năm 2019;

Căn cứ Luật Du lịch số 09/2017/QH14 ngày 19/6/2017; Luật di sản văn hóa ngày 29/6/2001 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật di sản văn hóa ngày 18/6/2009;

Căn cứ Quyết định số 1226/QĐ-TTg ngày 31/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội khu kinh tế cửa khẩu Móng Cái, tỉnh Quảng Ninh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31/12/2017 của Thủ tướng Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch; Thông tư số 06/2017/TT-BVHTTDL ngày 15/12/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch;

Căn cứ Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Móng Cái lần thứ XXIV, nhiệm kỳ 2020 – 2025; Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 28/8/2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố Móng Cái về phát triển Khu du lịch Quốc gia Trà Cổ, Móng Cái, tỉnh Quảng Ninh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 108/2020/NQ-HĐND ngày 18/6/2020 của HĐND Thành phố Móng Cái về việc điều chỉnh, bổ sung danh mục các dự án đầu tư dự kiến trong kế hoạch đầu tư công trung hạn vốn ngân sách cấp thành phố giai đoạn 2021-2025 đã được thông qua tại Nghị quyết số 99/2019/NQ-HĐND ngày 20/12/2019 của HĐND thành phố Móng Cái; Nghị quyết số 159/2021/NQ-HĐND ngày 13/5/2021 của HĐND Thành phố Móng Cái về việc điều chỉnh một số nội dung tại Nghị quyết số 108/2020/NQ-HĐND ngày 18/6/2020 của HĐND Thành phố;

Căn cứ Nghị quyết số 82/2020/NQ-HĐND ngày 17/12/2021 của HĐND Thành phố Móng Cái về kế hoạch đầu tư công trung hạn nguồn vốn ngân sách thành phố Móng Cái giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Thông báo số 635-TB/TU ngày 18/3/2022 của Ban Thường vụ Thành ủy kết luận về Đề án phát triển du lịch thành phố Móng Cái đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Xét đề nghị của Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố Móng Cái tại Tờ trình số 357/TTr-VHTT ngày 15/12/2021,

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1:** Phê duyệt Đề án phát triển du lịch thành phố Móng Cái đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 (*kèm theo Đề án chi tiết*), với những nội dung chủ yếu như sau:

**1. Tên đề án:** Đề án phát triển du lịch thành phố Móng Cái đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

### **2. Mục tiêu**

#### **2.1. Mục tiêu tổng quát**

Xây dựng du lịch Móng Cái trở thành “Thành phố du lịch xanh, thông minh, thân thiện và an toàn”, một trong những trung tâm du lịch hiện đại của tỉnh; Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, phát triển bền vững, làm tiền đề thúc đẩy các ngành kinh tế khác phát triển. Trong đó, trọng tâm là phát triển du lịch biên giới, du lịch biển, đảo, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng cao cấp, du lịch văn hóa, lịch sử, trải nghiệm, cộng đồng, du lịch MICE,...; ưu tiên thu hút các nhà đầu tư chiến lược, có tiềm lực, thương hiệu mạnh, đầu tư quy mô lớn, đồng bộ, hiện đại, phát triển du lịch; thúc đẩy liên kết vùng, liên kết ngành, đầu tư xây dựng hạ tầng giao thông, hạ tầng kỹ thuật đồng bộ, hiện đại, sản phẩm và chất lượng dịch vụ du lịch đa dạng, đặc sắc, có chất lượng cao, mang đẳng cấp khu vực và quốc tế.

#### **2.2. Mục tiêu cụ thể**

- Đến năm 2025 phấn đấu: Tổng lượt khách đến Móng Cái đạt 4 triệu lượt/năm (trong đó khách tham quan, lưu trú đạt 1 triệu lượt/năm); thu ngân sách từ dịch vụ du lịch chiếm 15- 20% thu nội địa; lao động trực tiếp trên 4.000 người.

- Đến năm 2030 phấn đấu: Tổng lượt khách đến Móng Cái đạt trên 6 triệu lượt/năm (trong đó khách tham quan, lưu trú đạt trên 2 triệu lượt/năm); thu ngân sách từ dịch vụ du lịch chiếm 25-30% thu nội địa; lao động trực tiếp 6.000 người.

- Về nguồn nhân lực: Tận dụng tối đa nguồn nhân lực địa phương, phấn đấu trên 90% nhân viên làm việc trong các cơ sở dịch vụ du lịch được đào tạo, bồi dưỡng nghề, trình độ ngoại ngữ, kiến thức về du lịch. Xây dựng con người Móng Cái “Văn minh – Thân thiện – Mến khách”, cơ sở kinh doanh dịch vụ thực hiện đảm bảo phương châm 3T: “Thân thiện – Tiện lợi – Tin cậy”.

- Tăng cường nhận dạng thương hiệu du lịch của thành phố Móng Cái: (1) Về cơ sở hạ tầng, ưu tiên tập trung triển khai đầu tư và đưa vào khai thác hiệu quả một số dự án tạo sản phẩm du lịch: Cột cờ, Đền Lạc Long Quân, biểu tượng Mẹ Âu Cơ tại quảng trường Sa Vĩ; Thư viện, Bảo tàng, khu liên hợp thể thao

Thành phố; Cầu kính; Cột đồng hồ; Khu du lịch nghỉ dưỡng Trà Cỏ - Bình Ngọc, Khu du lịch phức hợp cao cấp Vĩnh Thực - Vĩnh Trung; đường ven biển Trà Cỏ; cáp treo ra đảo Vĩnh Thực; biển tên khu du lịch quốc gia; cụm biểu tượng du lịch; Cột cờ và cải tạo, chỉnh trang núi Tô Sơn; các dự án về phát triển kinh tế đêm (phổ đi bộ, tuyến phố du lịch ven sông Ka Long...); hệ thống thoát nước mặt và nước thải phường Trà Cỏ; mở rộng nâng cấp đường từ trung tâm thành phố đi Trà Cỏ...; Chỉnh trang hệ thống ánh sáng, cây xanh, tiểu cảnh...tạo đô thị hiện đại, văn minh: Xây dựng đô thị các Phường (Trần Phú, Hòa Lạc, Ka Long, Hải Yên, Trà Cỏ, Bình Ngọc...) để tạo cảnh quan đô thị hiện đại, văn minh; xây dựng các xã miền núi (Hải Sơn, Bắc Sơn) và hải đảo (Vĩnh Thực, Vĩnh Trung) ngập tràn sắc tím hoa Sim khi Hè sang. Các địa phương Trà Cỏ - Bình Ngọc duy trì trồng cây phi lao, quan tâm trồng cây hoa muống biển ở khu vực biển, hoa Sen tại biểu tượng du lịch ngã ba Trà Cỏ - Bình Ngọc...; phấn đấu thu hút tối thiểu 05 cơ sở lưu trú đạt từ 3 sao trở lên. (2) **Sản phẩm vật thể:** Tập trung bảo tồn, phát huy giá trị các di tích gắn với lập hồ sơ khoa học xếp hạng (Đình, Đền, Chùa, Nhà thờ...); phát huy hiệu quả hoạt động di tích Nhà lưu niệm Bác Hồ tại cửa khẩu QT Móng Cái; các cột mốc 1369, 1378, 1367, 1368, 1347...; Nâng tầm Hội chợ thương mại – du lịch biên giới Việt – Trung; xây dựng phiên chợ vùng cao biên giới Hải Sơn. (3) **Sản phẩm phi vật thể:** Tổ chức lễ hội hoa sim biên giới, lễ hội thả diều Trà Cỏ, lễ hội festival áo dài, thời trang biển; hát đối trên sông biên giới Việt - Trung; hát nhà Tơ, hát Sóng Cọ, hát đối cổ; phát huy các lễ hội truyền thống (*Đền Xả Tắc, Đình Trà Cỏ, Đình Bình Ngọc, Đình Vạn Ninh, Đình Dân Tiến, Đình Bầu, Đền Thánh Mẫu...*); phát huy sản phẩm du lịch một ngày làm ngư dân; du lịch cộng đồng xã Hải Sơn; phát triển sản phẩm OCOP đáp ứng nhu cầu du khách; thu hút, phát triển các dịch vụ vui chơi giải trí gắn với biển, đảo (lướt ván, dù lượn...); đăng cai tổ chức các giải thể thao quy mô quốc gia, quốc tế (giải golf, tennis, giải đua xe đạp, mô tô, diều biển...).

- Đảm bảo các điểm du lịch thành phố Móng Cái đạt tiêu chuẩn sạch, đẹp, văn minh, bảo tồn nguyên sơ các bãi tắm, rừng, núi... để thu hút khách du lịch khám phá, trải nghiệm.

- Các biện pháp phòng chống dịch bệnh, an ninh trật tự, an toàn thực phẩm, chất lượng hàng hóa đảm bảo theo các quy định hiện hành nhằm mục tiêu an toàn cho cư dân thành phố và du khách khi tham quan, du lịch tại địa bàn.

### 3. Định hướng phát triển

Phát triển du lịch nội địa, đồng thời xây dựng lộ trình mở cửa du lịch quốc tế an toàn, có thỏa thuận mở cửa biên giới với Trung Quốc (khi có đủ điều kiện an toàn), nghiên cứu áp dụng các mô hình như “bong bóng du lịch”, “làn xanh

du lịch”; nghiên cứu áp dụng chính sách an sinh xã hội theo hướng hỗ trợ tiền thuê nhà, đào tạo kỹ năng cho nhân viên ngành du lịch trong bối cảnh mới. Khuyến khích doanh nghiệp xây dựng và công bố các kế hoạch dự phòng, các cam kết, chính sách hỗ trợ, sử dụng lao động, chính sách, điều kiện làm việc an toàn, bảo đảm sức khỏe cho người lao động.

Phát triển du lịch theo hướng bền vững, đáp ứng được nhu cầu du khách; ưu tiên phát triển sản phẩm du lịch biển, đảo, nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe và làm đẹp (Wellness Tourism), sản phẩm du lịch biên mậu...; tăng cường kêu gọi đầu tư từng bước hình thành hệ thống khu, điểm du lịch có sự liên kết theo chuỗi các sản phẩm liên ngành, liên kết vùng và quốc gia. Xây dựng thương hiệu du lịch Móng Cái 3T: “Thân thiện - Tiện lợi - Tin cậy” góp phần đưa thành phố Móng Cái trở thành trung tâm dịch vụ thương mại, du lịch, cảng biển trọng điểm của tỉnh Quảng Ninh.

Phát triển có trọng tâm, trọng điểm; hình thành rõ nét các loại hình du lịch bằng các dòng sản phẩm mạnh, các trọng điểm du lịch; tập trung phát triển du lịch đặc trưng mang thương hiệu của thành phố và hệ thống dịch vụ du lịch hỗ trợ. Đa dạng hóa loại hình du lịch hướng tới khắc phục về tính thời vụ. Đẩy mạnh liên kết giữa các địa phương, điểm đến và các doanh nghiệp. Chú trọng cải thiện chất lượng dịch vụ và điều kiện phát triển du lịch mới.

Định hướng được thị trường khách mục tiêu; Nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch đặc thù; Khai trương sản phẩm du lịch thông minh, gồm: (1) Ứng dụng du lịch trên thiết bị thông minh; (2) Phần mềm quản lý lưu trú trực tuyến; (3) Đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm du lịch tiêu biểu của địa phương, các sản phẩm du lịch hỗ trợ và các sản phẩm du lịch khác.

Định hướng là điểm đến giải trí đại chúng hướng tới du khách trung niên Châu Á, đặc biệt là khách Trung Quốc với hoạt động casino và thương mại sôi động, dịch vụ ẩm thực đa dạng, giá cả phải chăng và các hoạt động về đêm phong phú.

Trở thành điểm thu hút du lịch đặc biệt trọng điểm của tỉnh và cả nước; đặc biệt là du lịch biển, đảo, nghỉ dưỡng và mậu biên. Xây dựng sản phẩm du lịch đa dạng, đặc sắc có điểm khác biệt, thương hiệu riêng; Phát triển các tuyến điểm du lịch liên vùng, quốc gia và có năng lực, điều kiện liên kết, liên doanh với các hãng lữ hành, các tập đoàn du lịch trong nước và quốc tế.

Đầu tư cơ sở hạ tầng phát triển du lịch phải được tiến hành đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, tránh đầu tư dàn trải, manh mún, nhỏ lẻ, ưu tiên tập trung đầu tư vùng có tài nguyên du lịch hấp dẫn nhưng điều kiện kinh tế - xã hội còn nhiều khó khăn, đảm bảo nâng cao hiệu quả, mang lại lợi ích cho nhà đầu tư,

nhà nước, xã hội và bảo vệ tốt môi trường. Tập trung đầu tư, áp dụng công nghệ cao, thân thiện với môi trường, sử dụng hiệu quả nguồn lực tài nguyên, lao động, tiết kiệm năng lượng... Tăng cường hợp tác công - tư để tạo điều kiện huy động các nguồn lực; đẩy mạnh công tác xã hội hóa thu hút các thành phần kinh tế, chú trọng đầu tư tư nhân, bảo đảm các lợi ích xã hội, dựa trên nền tảng phát triển bền vững. Chú trọng đầu tư phát triển các dịch vụ hỗ trợ như tài chính, ngân hàng, thương mại, bảo hiểm, bưu chính viễn thông, y tế...

#### **4. Nhiệm vụ và giải pháp**

##### ***4.1. Nhóm giải pháp đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch***

- Các cấp ủy đảng, chính quyền, các ngành, các xã, phường tập trung quán triệt, tuyên truyền các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh, Nghị quyết của Thành phố về phát triển du lịch.

- Các cơ quan, đơn vị và các xã, phường chủ động xây dựng các Nghị quyết, kế hoạch và triển khai đồng bộ các giải pháp tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch để nâng cao ý thức của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong xây dựng, bảo vệ hình ảnh, môi trường, góp phần phát triển du lịch bền vững, không ngừng nâng cao uy tín, thương hiệu du lịch Móng Cái.

- Thực hiện đảm bảo Bộ quy tắc ứng xử “Người Móng Cái thân thiện” và Bộ quy tắc ứng xử Quảng Ninh gắn với xây dựng con người Móng Cái “Văn minh – Thân thiện – Mến khách”. Triển khai và thực hiện xuyên suốt nhiệm vụ đưa giáo dục về du lịch vào hệ thống giáo dục phổ thông; tích cực tổ chức các hoạt động ngoại khóa cho học sinh, các hoạt động trải nghiệm cho hội viên, đoàn viên tại các điểm du lịch, di tích, danh thắng trên địa bàn thành phố.

- Tích cực nhân rộng các điển hình tốt trong xây dựng, phát triển du lịch; kịp thời nêu gương, phê phán những hành động, việc làm không mang tính xây dựng hình ảnh uy tín du lịch Móng Cái. Hàng năm, kết quả triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch của các tổ chức, cá nhân là một trong những cơ sở đánh giá thi đua khen thưởng.

##### ***4.2. Nhóm giải pháp kêu gọi, thu hút đầu tư phát triển du lịch***

- Đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch: Thực hiện tốt công tác quy hoạch và quản lý quy hoạch, đầu tư xây dựng, quản lý đất đai đảm bảo đúng quy định của pháp luật. Tập trung triển khai thực hiện hiệu quả 02 quy hoạch chiến lược Khu KTCK đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt (Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội khu kinh tế cửa khẩu Móng Cái, tỉnh Quảng Ninh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Quy hoạch chung xây dựng Khu KTCK Móng Cái, tỉnh Quảng Ninh sau điều chỉnh đến 2040). Các phân khu thực hiện theo quy hoạch chung, các dự án hạ tầng chính trong Khu Du lịch quốc gia (Đường ven biển liên

*kết Khu kinh tế Vân Đồn với Khu KTCK Móng Cái, đoạn từ Cầu Voi, xã Vạn Ninh đến tỉnh lộ 335, thành phố Móng Cái, hạ tầng du lịch đường ven biển, bãi biển khách sạn Trà Cổ đến giáp Công ty Đông Bắc, phường Trà Cổ)* đảm bảo mục tiêu, định hướng không gian, cảnh quan. Tập trung hoàn thành giải phóng mặt bằng tạo quỹ đất sạch để tiếp tục đẩy mạnh, thu hút tối đa các nhà đầu tư chiến lược như Vingroup, SunGroup, Ecoland, Vinaconex,... đầu tư các dự án chất lượng cao, giao thông kết nối phục vụ phát triển du lịch, dịch vụ du lịch trong Khu du lịch Quốc gia. Hoàn thiện quy hoạch và tổ chức công bố công khai ranh giới của Khu du lịch, lắp đặt các biển xác định ranh giới Khu du lịch Quốc gia. Chú trọng đầu tư xây mới, nâng cấp các cơ sở lưu trú đạt từ 3 sao trở lên; phát triển hệ thống các nhà hàng đạt chuẩn đón khách du lịch; duy trì nâng cao chất lượng hoạt động của hệ thống trung tâm thương mại, các chợ đáp ứng nhu cầu mua sắm của du khách, phát triển các dịch vụ văn hóa, ẩm thực gắn với các sản phẩm OCOP thành phố...; đầu tư nâng cấp hệ thống kết cấu hạ tầng đô thị, chỉnh trang đô thị: hệ thống điện, nước, cây xanh, vỉa hè, hệ thống xử lý môi trường, bảo vệ tài nguyên môi trường, phòng chống thiên tai, ứng phó biến đổi khí hậu, nước biển dâng và bệnh dịch.

- *Các dự án tạo ra sản phẩm du lịch:* Tập trung duy trì, phát huy sản phẩm du lịch đã có theo Đề án (nghỉ dưỡng biển, biên giới, du lịch văn hoá, lịch sử, tâm linh, MICE, du lịch trải nghiệm trang trại, du lịch cộng đồng ...), phát triển thêm các sản phẩm du lịch chất lượng cao, tiện nghi, văn minh, hiện đại, độc đáo, ứng dụng công nghệ số và có tính cạnh tranh cao (*Khu du lịch nghỉ dưỡng Trà Cổ - Bình Ngọc, Khu du lịch phức hợp cao cấp Vĩnh Thực - Vĩnh Trung, Khu liên hợp thể thao, thư viện, bảo tàng thành phố; đường ven biển Trà Cổ đến Mũi Sa Vĩ, cáp treo ra đảo Vĩnh Thực, Cột cờ núi Tổ Sơn, Cột cờ Sa Vĩ, Đền Lạc Long Quân, biểu tượng Mẹ Âu Cơ, Cầu kính, Cột đồng hồ...*). Hình thành các khu vui chơi giải trí, quán bar, khu dịch vụ phục vụ khách sau 24 giờ đêm tại một số tuyến phố đi bộ (tuyến phố đi bộ, tuyến phố du lịch ẩm thực ven sông Ka Long ...), thúc đẩy phát triển kinh tế đêm luôn đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho khách du lịch, phát triển hệ thống các nhà hàng đạt chuẩn đón khách du lịch. Duy trì, nâng cao chất lượng hoạt động của hệ thống trung tâm thương mại, siêu thị, các chợ đáp ứng nhu cầu mua sắm của khách du lịch, phát triển các dịch vụ văn hoá, ẩm thực gắn với các sản phẩm OCOP Thành phố...góp phần xây dựng thương hiệu, thu hút khách. Phát triển sản phẩm du lịch mới mang đậm đà bản sắc vùng biển, gắn với mở rộng, nâng cao hiệu quả hoạt động của các khu, điểm du lịch. Tập trung khai thác, phát huy đặc trưng, sự giao thoa giữa ẩm thực Việt Nam với Trung Quốc, văn hoá lễ hội, hát đối trên sông... Phát triển trang trại nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao kết hợp du lịch sinh thái, trải nghiệm, chăm sóc sức khoẻ và làm đẹp, tạo sản phẩm nông nghiệp làm quà cho khách du

lịch và phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố. Tạo thuận lợi cho khách du lịch tham quan cửa khẩu Quốc tế Móng Cái, cầu Bắc Luân I, II, các cột mốc trên toàn tuyến.

#### **4.3. Nhóm giải pháp phát triển, nâng cao chất lượng, xây dựng sản phẩm du lịch độc đáo, đặc thù**

- Duy trì, rà soát, điều chỉnh và nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động của 16 sản phẩm du lịch đã xây dựng tại Đề án phát triển sản phẩm du lịch thành phố Móng Cái đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 (Quyết định số 4038/QĐ-UBND ngày 8/12/2014): (1) Nâng tầm Lễ hội Đình Trà Cổ; (2) Phát triển sản phẩm du lịch văn hóa tại Cụm thông tin cổ động biên giới Sa Vĩ; (3) Dịch vụ xe đạp du lịch; (4) Sản phẩm xe du lịch tự lái; (5) Cải tạo hạ tầng Cầu Ka Long; Biểu tượng du lịch Ngã ba Trà Cổ - Bình Ngọc; (6) Hát Nhà tơ, Hát - múa cửa đình; Hát Sóng cộ; (7) Tham quan Cửa khẩu quốc tế Móng Cái; (8) Hát đối trên sông biên giới giữa thanh niên hai nước Việt Nam - Trung Quốc; (9) Khu phố ẩm thực gắn với chương trình OCOP; (10) Nâng tầm cho bãi tắm du lịch Trà Cổ; (11) Hệ thống cửa hàng lưu niệm; (12) Xây dựng biểu tượng nơi Bác Hồ dừng chân trước khi sang Trung Quốc tại Cửa khẩu quốc tế Móng Cái; (13) Dịch vụ xe điện; (14) Trung tâm mua sắm; (15) Sản phẩm phố đi bộ; (16) Lễ hội Đèn Xả Tắc.

- Phát huy tối đa tiềm năng của 4 tuyến, 15 điểm du lịch đã được phê duyệt và khai thác tại Quyết định số 1417/QĐ-UBND ngày 4/7/2014 và Quyết định số 2831/QĐ-UBND ngày 31/8/2016 của UBND tỉnh Quảng Ninh: Xây dựng các chương trình du lịch phù hợp về mặt địa lý và thị hiếu của du khách; khai thác tối đa tiềm năng, đa dạng hoá loại hình du lịch và dịch vụ tại các khu, điểm du lịch; thu hút đầu tư, kêu gọi các tổ chức, cá nhân mở rộng, nâng cấp các điểm, loại hình du lịch có tiềm năng hiện chưa khai thác hiệu quả.

- Xây dựng và nhận diện thương hiệu du lịch của thành phố thông qua việc xây dựng các sản phẩm (Chi tiết tại biểu số 02 và 03 kèm theo).

#### **4.4. Nhóm giải pháp thu hút, phát triển thị trường du lịch**

- Thực hiện đa dạng hóa các nội dung tuyên truyền, nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch của địa phương trên các sản phẩm thông tin của các cơ quan thông tấn báo chí trong nước, nước ngoài, các ấn phẩm tuyên truyền du lịch của thành phố. Các hình thức xúc tiến, quảng bá cần xác định đúng đối tượng, xác định rõ nhận thức của từng thị trường và yêu cầu tái định vị thông tin để triển khai hiệu quả, tránh lãng phí.

- Tập trung kinh phí thực hiện công tác xúc tiến quảng bá, phát triển thương hiệu một cách xứng tầm, bài bản theo chiến lược, kế hoạch, chiến dịch

xúc tiến quảng bá, truyền thông thương hiệu cụ thể. Định kỳ nghiên cứu thị trường để rà soát thông tin về nhận diện của thị trường đối với thương hiệu du lịch, thương hiệu sản phẩm du lịch để điều chỉnh phù hợp.

- Các kênh truyền thông chính cần triển khai là truyền thông trực tuyến và điện tử với nhiều công cụ đa dạng như tin nhắn điện thoại, email, wifi, website, tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO), quảng cáo từ khóa (google adword), truyền thông xã hội (youtube, facebook, zalo, instagram, twitter, tiktok...). Trong đó, xây dựng website du lịch của thành phố, có thể lựa chọn tên miền [www.dulichmongcai.com](http://www.dulichmongcai.com) sau đó liên kết với các trang giới thiệu thông tin và dịch vụ du lịch của các địa phương và của tỉnh Quảng Ninh nhằm cung cấp thông tin đầy đủ, hiệu quả nhất tới công chúng và cần được cập nhật thông tin liên tục, sáng tạo và hiệu quả.

- Truyền thông qua phương tiện trưng bày (quầy thông tin, trang trí ngoài trời và trong nhà), qua phim truyền hình, qua VTV và ấn phẩm cũng nên được chú trọng để đảm bảo cung cấp thông tin đầy đủ cho công chúng quan tâm.

- Vận hành hiệu quả Tổ hướng dẫn viên giới thiệu về các tuyến, điểm du lịch (do Thành Đoàn quản lý), đồng thời thường xuyên quan tâm bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ để phát huy đội ngũ này.

- Đăng cai tổ chức các hoạt động sự kiện, văn hóa, thể thao mở rộng mang tầm quốc gia, quốc tế; phối hợp chặt chẽ với thành phố Đông Hưng, khu Phòng Thành (Trung Quốc) tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch.

- Tập trung ưu tiên nguồn lực đẩy mạnh khai thác, thu hút khách du lịch nội địa, Trung Quốc và thu hút khách du lịch quốc tế.

- Xây dựng kế hoạch cụ thể mời các hãng lữ hành và các đoàn Famtrip đến khảo sát, xây dựng, chào bán các tour cho du khách, nhằm hướng tới xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch mang tính độc đáo, dễ nhớ thu hút ngày càng nhiều du khách.

- Biên tập sổ tay hướng dẫn phát triển du lịch tại thành phố Móng Cái: Tư liệu hướng dẫn phát triển các sản phẩm du lịch tại thành phố Móng Cái chỉ dẫn cho toàn dân phát triển du lịch, vừa nâng cao nhận thức cho người dân, vừa là những nội dung hướng dẫn chi tiết để triển khai. Đây là hình thức tư liệu điện tử, có thể cập nhật thường xuyên trên nền tảng du lịch thông minh.

#### ***4.5. Nhóm giải pháp cơ sở hạ tầng nền tảng thành phố du lịch thông minh gắn với chuyển đổi số hoạt động du lịch***

- Để hỗ trợ tối đa, hiệu quả hoạt động du lịch của du khách, xây dựng, nghiên cứu hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh chuyên sâu đưa vào sử dụng các phần mềm, tiện ích thông minh hỗ trợ du khách như: hệ thống thuyết

minh tự động, phần mềm hướng dẫn tham quan thực tế ảo, một số trạm thông tin du lịch thông minh; phần mềm du lịch thông minh, thường xuyên sử dụng các phương pháp marketing điện tử để quảng bá du lịch...

- Phát triển nguồn nhân lực có trình độ công nghệ và đẩy mạnh hợp tác quốc tế về khoa học công nghệ: Đẩy mạnh hợp tác quốc tế về khoa học công nghệ với các nước phát triển để học hỏi kinh nghiệm, nâng cao năng lực nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ với phát triển du lịch thông minh; hợp tác, chuyển giao công nghệ và hợp tác đầu tư phát triển công nghệ cho thành phố.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch thông minh. Nâng cao nhận thức của người dân về du lịch thông minh, tuyên truyền sâu rộng nâng cao nhận thức của cộng đồng về các hoạt động du lịch trực tuyến, những ưu điểm và những tồn tại, bất cập của nó để khách du lịch và người dân hiểu, có những hoạt động tích cực, “thông minh”, tránh bị lợi dụng, lừa đảo.

- Đề xuất xây dựng app hướng dẫn khách du lịch đến tham quan du lịch thành phố Móng Cái, đẩy mạnh nền tảng du lịch thông minh: APP Du lịch và ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động thông minh cung cấp các chức năng, tiện ích cho du khách.

#### ***4.6. Nhóm giải pháp ưu tiên, huy động các nguồn lực đầu tư, đề xuất cơ chế chính sách; nâng cao hiệu quả công tác liên kết, phối hợp và quản lý nhà nước về du lịch***

- Đầu tư, nâng cấp các tuyến đường kết nối điểm du lịch (có lưu ý đến kiến trúc tổng thể, hoà hợp cảnh quan thiên nhiên, tránh bê tông hoá), lắp đặt các biển chỉ dẫn các tuyến đường giao thông kết nối các thành phố với các xã, phường; các biển chỉ dẫn tới các điểm du lịch. Hệ thống đường liên thôn, liên xã cần được nâng cấp, tạo thuận lợi để du khách tham quan du lịch.

- Hệ thống cơ sở lưu trú du lịch xây dựng phù hợp với bản sắc văn hóa, tự nhiên của từng xã, phường, lưu ý đến các nhu cầu của thị trường khách tiềm năng.

- Tăng cường quản lý, nâng cao chất lượng các dịch vụ hỗ trợ cho du khách như: hệ thống thông tin truyền thông, tài chính ngân hàng, thương mại, chăm sóc y tế... để đảm bảo tiện nghi cho du khách.

- Nghiên cứu, đề xuất với Tỉnh những cơ chế, chính sách đồng bộ, cởi mở, thông thoáng, có tính đột phá, phát triển bền vững theo hướng tăng trưởng xanh, tương xứng với tiềm năng và lợi thế sẵn có.

- Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính theo hướng chính quyền điện tử, cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh; nghiên cứu phương

án áp dụng hình thức xã hội hóa như: PPP, BOT, BT trong đầu tư hạ tầng du lịch. Cải cách thủ tục hành chính theo hướng thông thoáng, nhanh gọn, giảm phiền hà, đơn giản hóa thủ tục cấp chứng nhận đầu tư du lịch và các thủ tục liên quan đến hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố nhằm tạo điều kiện thuận lợi trong thu hút đầu tư.

- Ưu tiên nguồn lực từ ngân sách đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, tập trung huy động nguồn lực đầu tư nâng cấp, mở rộng các tuyến đường huyết mạch, trọng yếu có tính kết nối liên tỉnh. Đặc biệt, các tuyến đường giao thông kết nối với các khu, điểm du lịch mới với các tuyến du lịch hiện có và các điểm du lịch hấp dẫn của Thành phố.

- Việc xác định mô hình du lịch tại Thành phố cần chú trọng vào hình thức doanh nghiệp đầu tư và có sự tham gia của cộng đồng địa phương, do đó chính sách đầu tư càng cần tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có cơ hội tham gia vào việc xây dựng hoạt động du lịch.

- Chú trọng nâng cao hiệu quả công tác phối hợp giữa các phòng, ban, ngành, địa phương, cơ quan quản lý các khu, điểm du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch; xây dựng cơ chế, chính sách vừa thu hút vốn đầu tư, khách du lịch trong và ngoài nước, vừa bảo đảm tốt an ninh trật tự.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra giám sát, đảm bảo thường xuyên, khách quan, minh bạch nhằm đảm bảo duy trì chất lượng dịch vụ du lịch, đồng thời kịp thời phát hiện những bất cập, sai phạm trong quá trình phát triển du lịch, trong đó tập trung kiểm tra thực hiện niêm yết giá, chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa, các quy định bắt buộc về đảm bảo an ninh, an toàn, vệ sinh thực phẩm, vệ sinh môi trường, văn minh du lịch; đảm bảo chất lượng nguồn nhân lực tham gia cung cấp cho khách du lịch; huy động sự tham gia của cộng đồng vào các hoạt động du lịch và đảm bảo cho cộng đồng dân cư địa phương.

#### ***4.7. Nhóm giải pháp đảm bảo và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phát triển du lịch***

- Xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực cho du lịch theo từng giai đoạn; triển khai chính sách tuyển dụng, tìm kiếm và thu hút nhân tài trong lĩnh vực quản lý du lịch, đặc biệt là nguồn nhân lực chất lượng cao.

- Chú trọng đến công tác hướng nghiệp du lịch, gắn kết giữa ngành giáo dục với phát triển du lịch nhằm khơi dậy niềm đam mê, sáng tạo, tình yêu quê hương đất nước và con người đồng thời tham gia, truyền truyền trong công tác bảo vệ môi trường.

- Tăng cường hợp tác trao đổi kinh nghiệm nghiệp vụ thông qua các chuyến công tác, khảo sát và tham gia hội nghị, hội thảo khoa học ở các nước có ngành du lịch, đặc biệt là du lịch biển phát triển.

- Đào tạo kiến thức về nghề du lịch, đặc biệt các kiến thức về du lịch chăm sóc khách hàng, giao tiếp ứng xử và giải quyết vấn đề của khách du lịch (*Chi tiết tại biểu số 04 kèm theo*).

#### **4.8. Nhóm giải pháp đảm bảo môi trường, cảnh quan, quốc phòng, an ninh trật tự, an toàn xã hội**

- *Tăng cường quản lý Nhà nước:* (1) Xây dựng và vận hành Tổ hỗ trợ khách du lịch tại các khu/điểm du lịch trọng điểm của thành phố. Công tác thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các quy định của Nhà nước trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch cần duy trì thường xuyên. Công tác ANTT, vệ sinh môi trường luôn được đảm bảo, nhất là hệ thống nhà vệ sinh công cộng và các doanh nghiệp quan tâm đầu tư đảm bảo nhà vệ sinh đạt chuẩn; (2) Quản lý tốt các dự án đầu tư xây dựng trong lĩnh vực du lịch, tránh vi phạm các quy định về quản lý đất đai và trật tự xây dựng. Cần có những giải pháp phù hợp để giải quyết những vấn đề liên quan đến sinh kế, phong tục, tập quán, lợi ích của cộng đồng dân cư trong khu vực để đảm bảo thể trận quốc phòng, an ninh; (3) Sự phối hợp giữa các cấp, các ngành, chính quyền địa phương và doanh nghiệp trong việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch cần đồng bộ, chặt chẽ. Công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực du lịch cần quyết liệt, triệt để hơn.

- *Đảm bảo an toàn trong tình hình mới:* (1) Xây dựng thành phố Móng Cái là điểm đến an toàn, hấp dẫn của Việt Nam trong thực hiện tốt "mục tiêu kép" vừa đảm bảo an toàn, nâng cao sức khỏe nhân dân, vừa đảm bảo phát triển kinh tế - xã hội, thu hút khách du lịch gắn với việc xây dựng và thực hiện Phương án phòng chống dịch bệnh đảm bảo thích ứng linh hoạt trong tình hình mới; (2) Tập trung triển khai thực hiện Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trên lĩnh vực du lịch trong tình hình mới. Các cấp ủy, chính quyền các cấp và các cơ quan, đơn vị trên địa bàn Thành phố cần xác định, công tác bảo vệ an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự an toàn xã hội để phục vụ phát triển du lịch là nhiệm vụ quan trọng, vừa mang tính thường xuyên, liên tục, vừa mang tính lâu dài. Đồng thời, triển khai đồng bộ các biện pháp giữ vững ổn định an ninh chính trị, duy trì trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn Thành phố; (3) Thực hiện nghiêm chỉnh sách, pháp luật trên lĩnh vực du lịch theo hướng vừa tạo điều kiện thông thoáng, thuận lợi thu hút đầu tư vào địa bàn, vừa bảo đảm không để các thế lực thù địch, phản động và các loại tội phạm lợi dụng du lịch hoạt động xâm phạm an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội. Kịp thời phát hiện, giải quyết, khắc phục những hạn chế, thiếu sót và xử lý

nghiêm sai phạm gây cản trở sự phát triển của ngành Du lịch. Tăng cường hợp tác quốc tế, trao đổi kinh nghiệm trong công tác quản lý hoạt động du lịch; (4) Chủ động triển khai các phương án, giải pháp phòng ngừa, ứng phó với các thách thức về an ninh phi truyền thống và dịch bệnh như Covid, tạo điều kiện cho du lịch phục hồi và phát triển, thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

## **5. Thời gian, kinh phí và nguồn vốn thực hiện**

**5.1. Thời gian:** Đề án được thực hiện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, bao gồm:

### **5.1.1. Năm 2022 đến 2025:**

- + Ban hành Quyết định phê duyệt và triển khai Đề án phát triển du lịch thành phố Móng Cái đảm bảo lộ trình;
- + Các xã, phường xây dựng Nghị quyết về phát triển dịch vụ du lịch tại địa bàn;
- + Tiến hành xúc tiến, kêu gọi đầu tư vào du lịch; tập trung hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng tại các khu/ điểm du lịch;
- + Xây dựng và vận hành một số mô hình, sản phẩm du lịch mẫu;
- + Tổ chức đào tạo nhân lực du lịch;
- + Tuyên truyền nâng cao nhận thức, quảng bá thu hút du lịch;
- + Hoàn thành việc xây dựng các quy định, quy chế hoạt động của các khu/điểm du lịch.
- + Triển khai các dự án phát triển sản phẩm du lịch (Chi tiết tại biểu phụ lục số 02 và số 03);
- + Nghiên cứu xây dựng app du lịch.

### **5.1.2. Năm 2026 đến 2030:**

- + Nhân rộng mô hình du lịch mẫu ra các xã, phường có đủ điều kiện.
- + Xây dựng các sản phẩm bổ trợ cho du lịch, liên kết các sản phẩm du lịch của thành phố với các điểm khác trong và ngoài tỉnh Quảng Ninh;
- + Tiếp tục tổ chức đào tạo nhân lực du lịch theo hướng chuyên nghiệp;
- + Triển khai các dự án phát triển sản phẩm du lịch (Chi tiết tại biểu phụ lục số 02 và số 03);
- + Duy trì hiệu quả hoạt động của app du lịch.

## **5.2. Kinh phí và nguồn vốn thực hiện**

5.2.1. *Tổng kinh phí thực hiện dự kiến:* 2.639.605 triệu đồng, trong đó: ngân sách TW/Tỉnh 453.000 triệu đồng, ngân sách Thành phố 583.105 triệu đồng, nguồn XHH 1.603.500 triệu đồng.

5.2.2. *Nguồn vốn thực hiện*

- Kinh phí thực hiện từ ngân sách nhà nước và các nguồn huy động XHH hợp pháp khác thực hiện.

- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ lập dự toán báo cáo UBND thành phố phê duyệt theo quy định.

**6. Tổ chức thực hiện:** Để thực hiện tốt các nội dung của Đề án theo đúng mục tiêu, tiến độ đề ra, UBND thành phố giao nhiệm vụ cho các phòng, ban, đơn vị và xã, phường bám sát nội dung quyết định và Đề án, biểu phụ lục kèm theo, hàng năm xây dựng kế hoạch chủ động thực hiện đảm bảo lộ trình các nội dung, đồng thời giao:

**6.1. Phòng Văn hoá và Thông tin**

- Cơ quan Thường trực, thực hiện các nhiệm vụ theo chức năng, thẩm quyền trong Đề án. Hàng năm tham mưu xây dựng kế hoạch của thành phố thực hiện Đề án;

- Chỉ đạo truyền thông công khai Đề án đến các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh nhằm huy động mọi nguồn lực tham gia thực hiện Đề án.

- Đầu mối giám sát, tổng hợp các cơ quan, tổ chức, cá nhân nhân trong triển khai thực hiện Đề án; tổng hợp những nội dung phát sinh, đề xuất các giải pháp thực hiện.

**6.2. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

- Căn cứ các nội dung, nhiệm vụ trong Đề án bố trí kinh phí ngân sách thành phố hàng năm và tranh thủ các nguồn vốn của tỉnh, các nguồn khác để ưu tiên đầu tư cho từng dự án phát triển du lịch theo thứ tự ưu tiên và kinh phí cho công tác tuyên truyền, quảng bá, công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phát triển du lịch.

- Phối hợp với các phòng, ban liên quan nghiên cứu đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ, phát triển du lịch, khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển du lịch của thành phố Móng Cái.

**6.3. Phòng Quản lý Đô thị**

- Chủ trì, tham mưu UBND thành phố triển khai thực hiện quy hoạch xây dựng các dự án đầu tư du lịch, hạ tầng kỹ thuật đặc biệt là hạ tầng giao thông

(cấp, thoát nước; vệ sinh môi trường đô thị và nông thôn; công viên, cây xanh; chiếu sáng; rác thải; bến, bãi đỗ xe đô thị) trọng tâm là các dự án đầu tư phát triển du lịch trong Đề án gắn với chương trình nâng cấp đô thị.

- Đôn đốc các chủ đầu tư dự án du lịch đẩy nhanh tiến độ lập quy hoạch chi tiết, giảm thiểu thời gian và thủ tục hành chính trong hoạt động đầu tư phát triển các dự án du lịch.

#### **6.4. Phòng Tài nguyên và Môi trường**

- Chủ trì, tham mưu, đề xuất quy hoạch quỹ đất dành cho các dự án phát triển du lịch, cơ chế giao đất, cho thuê đất, cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho các dự án đầu tư phát triển du lịch theo từng dự án được phê duyệt.

- Quản lý, hướng dẫn, kiểm tra công tác bảo vệ môi trường sinh thái tại các khu, điểm du lịch đảm bảo sự phát triển du lịch bền vững.

#### **6.5. Phòng Kinh tế**

Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hoá và Thông tin đề xuất các biện pháp, nguồn lực khai thác lợi thế phát triển du lịch, lồng ghép với chương trình xây dựng nông thôn mới, phát triển nghề, làng nghề truyền thống gắn với phát triển du lịch.

#### **6.6. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội**

Chủ trì, hằng năm xây dựng kế hoạch đào tạo nghề phi nông nghiệp gắn với phát triển du lịch và đào tạo nguồn nhân lực du lịch trên địa bàn thành phố để thực hiện Đề án.

#### **6.7. Phòng Giáo dục và Đào tạo**

- Chủ trì, tham mưu cho UBND thành phố xây dựng kế hoạch định hướng nghề nghiệp cho học sinh theo học nghề về du lịch để tạo nguồn cung cấp nhân lực du lịch. Tổ chức các hoạt động tham quan, học tập, thực tế tại các tuyến, điểm du lịch gắn với các chương trình giáo dục kỹ năng sống, trải nghiệm thực tế để tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá cho các sản phẩm du lịch của thành phố.

- Lồng ghép các chương trình giáo dục trong nhà trường với giáo dục văn hóa ứng xử, văn minh du lịch. Định kỳ tổ chức các hội thi, hội diễn “chúng em làm hướng dẫn du lịch”, gắn với chủ đề phát triển du lịch của thành phố.

#### **6.8. Phòng Y tế**

- Xây dựng kế hoạch, phương án đảm bảo an toàn phòng, chống dịch bệnh, vệ sinh thực phẩm và xử lý kịp thời về y tế đối với khách du lịch hoặc khi có sự cố dịch bệnh xảy ra.

- Thực hiện tốt công tác y tế dự phòng tại các khu, điểm du lịch.

**6.9. Cơ quan Tổ chức – Nội vụ:** Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các lớp đào tạo cho cán bộ, công chức và lao động thuộc đối tượng thành phố quản lý; kịp thời đề xuất khen thưởng, phê bình các tổ chức, cá nhân thực hiện nhiệm vụ về phát triển du lịch.

#### **6.10. Công an Thành phố**

Chủ trì, xây dựng kế hoạch và triển khai các biện pháp bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trong hoạt động phát triển du lịch trên địa bàn thành phố; bảo vệ an toàn tuyệt đối cho khách du lịch, đặc biệt là khách quốc tế đến với Móng Cái.

#### **6.11. Ban Chỉ huy Quân sự Thành phố**

Phối hợp tham gia thẩm định các dự án đầu tư phát triển du lịch có liên quan đến quốc phòng để tăng cường công tác bảo vệ quốc phòng gắn với phát triển du lịch của thành phố.

#### **6.12. Đội quản lý thị trường số 4**

Chủ trì, xây dựng kế hoạch và triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát về việc chấp hành các quy định của pháp luật về đăng ký kinh doanh, điều kiện kinh doanh, đăng ký giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, vệ sinh an toàn thực phẩm, nguồn gốc, xuất xứ chất lượng, nhãn hàng hoá, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng hoá không đảm bảo chất lượng, không rõ nguồn gốc, xuất xứ và đảm bảo môi trường kinh doanh du lịch trên địa bàn Thành phố; kiên quyết xử lý các vi phạm theo quy định của pháp luật nhằm đảm bảo bình ổn giá trên thị trường, hạn chế tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng rong và ngộ độc thực phẩm.

**6.13. Ban quản lý cửa khẩu quốc tế Móng Cái; Chi cục Hải quan Móng Cái; Đồn Biên phòng cửa khẩu quốc tế Móng Cái; Trạm quản lý vận tải quá cảnh đường bộ Việt – Trung:** Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp liên quan tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục xuất nhập cảnh cho khách du lịch và các đoàn xe du lịch tự lái đảm bảo nhanh chóng, đúng quy định.

**6.14. Các đồn biên phòng trên địa bàn thành phố:** Tạo điều kiện, hỗ trợ khách du lịch tham quan tại các khu, điểm du lịch thuộc địa bàn Đồn biên phòng quản lý.

**6.15. Chi cục Thống kê:** Xây dựng phương án điều tra số lượng, cơ cấu khách du lịch; điều tra chi tiêu của khách du lịch; điều tra nhận xét, đánh giá của khách du lịch hàng năm trên địa bàn thành phố Móng Cái.

#### **6.16. Ban quản lý khu du lịch Trà Cổ**

- Vận động doanh nghiệp, các hộ kinh doanh chủ động đầu tư, nâng cao chất lượng, đa dạng các loại hình dịch vụ trong khu du lịch; tập trung khai thác phát huy đặc trưng, sự giao thoa giữa ẩm thực Việt Nam hướng tới ẩm thực trong khu vực và quốc tế;

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cộng đồng, các đơn vị kinh doanh trong khu du lịch về bảo vệ môi trường, về giao tiếp, ứng xử thân thiện, văn minh thương mại - du lịch.

#### **6.17. Trung tâm Truyền thông và Văn hóa**

- Thực hiện công tác tuyên truyền các chủ trương, định hướng phát triển du lịch theo nội dung của Đề án. Thường xuyên viết các tin bài, xây dựng các clip, hình ảnh để quảng bá phát triển du lịch thành phố Móng Cái.

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, chương trình biểu diễn nghệ thuật thành sản phẩm phục vụ khách du lịch, nhằm tăng thời gian lưu trú của du khách.

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đảm bảo nhiệm vụ của Đề án.

#### **6.18. Các đơn vị (Chi cục thuế, Điện lực, Xí nghiệp nước, Bưu chính viễn thông, Ngân hàng ...)**

Căn cứ chức năng nhiệm vụ, thực hiện quản lý thuế đối với các dịch vụ du lịch, dự án phát triển du lịch, công tác hỗ trợ vay vốn, tín dụng ngân hàng, cung ứng dịch vụ điện, nước, bưu chính, viễn thông cho các doanh nghiệp, thành phần kinh tế tham gia các dự án đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn thành phố theo quy định của pháp luật...) có kế hoạch phối hợp để gắn kết các hoạt động theo chuyên ngành của từng đơn vị để thực hiện các nhiệm vụ trong Đề án phát triển du lịch thành phố Móng Cái.

#### **6.19. Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch**

- Nghiên cứu đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch mới có chất lượng, uy tín và thương hiệu. Xây dựng các chương trình tuyến, tour du lịch; tăng cường mở rộng liên doanh, liên kết các đơn vị du lịch trong nước và quốc tế để khai thác các tiềm năng du lịch của thành phố.

- Tham gia tuyên truyền quảng bá, xúc tiến các sản phẩm du lịch Thành phố Móng Cái; Vận động các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch tích cực tham gia các sự kiện hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo du lịch để quảng bá, giới

**6.20. Đề nghị các Ban xây dựng Đảng Thành ủy, các cơ quan Khối Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội**

Tiếp tục quan tâm phối hợp với UBND Thành phố tăng cường công tác quán triệt, tuyên truyền các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh Quảng Ninh và của Thành phố về phát triển du lịch thành phố Móng Cái tới tất cả đảng viên, đoàn viên, hội viên trên địa bàn gắn với các hình thức phù hợp, hiệu quả, góp phần xây dựng, phát triển du lịch thành phố Móng Cái bền vững.

**6.21. Ủy ban nhân dân các xã, phường**

- Căn cứ các nội dung, nhiệm vụ và mục tiêu trong Đề án thực hiện quản lý nhà nước về phát triển du lịch trên địa bàn địa phương theo phân cấp, hỗ trợ tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển du lịch tại địa bàn. Thường xuyên tuyên truyền cho nhân dân về các nội dung, nhiệm vụ trong Đề án, thực hiện tốt việc đảm bảo văn minh thương mại, văn minh du lịch, quản lý môi trường kinh doanh du lịch tại địa phương. Kiện toàn, thành lập các ban điều hành, tổ quản lý để điều hành phát triển du lịch ở các tuyến, điểm du lịch; các di tích, điểm tham quan, điểm vui chơi giải trí trên địa bàn để thúc đẩy phát triển du lịch.

- Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho khách du lịch, giữ gìn vệ sinh môi trường và môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh, góp phần phát triển du lịch ở địa phương.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

**Điều 3.** Các ông (bà): Chánh Văn phòng HĐND-UBND thành phố, Trưởng phòng Văn hóa – Thông tin, Thủ trưởng các phòng, ban, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức nghề nghiệp có liên quan; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

**Nơi nhận:**

- Thường trực UBND Tỉnh (B/c);
- Sở Du lịch (B/c);
- TT. Thành ủy - HĐND TP (B/c);
- TT UBND TP 4 (C/đ);
- Như Điều 3 (T/h);
- VP1, P4, V8 (T/hợp);
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**



**Hồ Quang Huy**



**PHỤ LỤC SỐ 1**  
**DỰ BẢO CÁC CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN DU LỊCH THÀNH PHỐ MÔNG CẢI**  
(Kèm theo Quyết định số 2255/QĐ-UBND ngày 7/4/2022 của UBND thành phố Mông Cải)

| TT | Chỉ tiêu                              | ĐVT               | Năm 2017         | Năm 2018         | Năm 2019         | Năm 2020       | Năm 2021       | Năm 2025         | Năm 2030         |
|----|---------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|
| 1  | Tổng lượng khách                      | <i>Luợt người</i> | 2.220.540        | 2.643.234        | 3.013.383        | 257.690        | 122.161        | 4.000.000        | 6.000.000        |
|    | <i>Trong đó: Khách tham quan,</i>     | <i>Luợt người</i> | <i>250.352</i>   | <i>275.523</i>   | <i>323.558</i>   | <i>257.690</i> | <i>122.161</i> | <i>1.000.000</i> | <i>2.000.000</i> |
|    | <i>lưu trú</i>                        |                   | <i>1.970.188</i> | <i>2.367.711</i> | <i>2.689.825</i> | <i>0</i>       | <i>0</i>       | <i>3.000.000</i> | <i>4.000.000</i> |
|    | <i>Khách Quốc tế</i>                  |                   |                  |                  |                  |                |                |                  |                  |
| 2  | Tổng thu ngân sách từ dịch vụ du lịch | <i>Tỷ đồng</i>    | 121              | 147              | 150              | 42             | 42,7           | 200              | 300              |
| 3  | Tổng số lao động                      | <i>Người</i>      | 2.000            | 2.500            | 3.000            | 3.500          | 3.500          | >4.000           | 6.000            |

**PHỤ LỤC 02**  
**DANH MỤC CÁC DỰ ÁN ƯU TIÊN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH**  
**THÀNH PHỐ MÓNG CÁI ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030**  
*(Kèm theo Quyết định số 2255/QĐ-UBND ngày 7/4/2022 của UBND thành phố Móng Cái)*

ĐVT: triệu đồng

| TT | Nội dung thực hiện                                                                                                                                                      | Đơn vị thực hiện          | Thời gian hoàn thành | Nguồn vốn                       |                                   |                                 | Ghi chú                                                       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                         |                           |                      | Dự kiến nguồn ngân sách tỉnh/TW | Dự kiến nguồn ngân sách thành phố | Dự kiến nguồn XHH và nguồn khác |                                                               |
|    | <b>Tổng cộng</b>                                                                                                                                                        |                           |                      | <b>453.000</b>                  | <b>580.305</b>                    | <b>1.600.000</b>                |                                                               |
| 1  | Dự án cải tạo, sửa chữa tuyến đường dạo ven biển Trà Cổ, phường Trà Cổ, thành phố Móng Cái (Đoạn từ ngã ba ông Thái đến Dự án Khu đô thị và Khu du lịch cao cấp Trà Cổ) | BQL dự án đầu tư xây dựng | 2021-2022            |                                 | 153.537                           |                                 | Nghị quyết số 82/NQ-HĐND ngày 17/12/2021 của HĐND TP Móng Cái |
| 2  | Dự án Biển tên khu du lịch quốc gia Trà Cổ, Móng Cái, Quảng Ninh                                                                                                        | BQL dự án đầu tư xây dựng | 2021                 |                                 | 9.662                             |                                 | Nghị quyết số 82/NQ-HĐND ngày 17/12/2021 của HĐND TP Móng Cái |
| 3  | Dự án xây dựng Thư viện, nhà bảo tàng thành phố Móng Cái                                                                                                                | Phòng QLĐT                | 2022-2025            |                                 | 127.700                           |                                 | Nghị quyết số 82/NQ-HĐND ngày 17/12/2021 của HĐND TP Móng Cái |
| 4  | Xây dựng cụm biểu tượng du lịch thành phố Móng Cái tại nút giao đường cao tốc Vân Đồn – Móng Cái và đường Tỉnh lộ 335                                                   | Phòng QLĐT                | 2023-2025            |                                 | 14.500                            |                                 | Nghị quyết số 82/NQ-HĐND ngày 17/12/2021 của HĐND TP Móng Cái |

|    |                                                                                                                                                         |                 |           |         |        |  |                                                                                                                                                                                |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|---------|--------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | Xây dựng cột cờ và cải tạo, chỉnh trang núi Tô Sơn, phường Hòa Lạc, thành phố Móng Cái                                                                  | Phòng QLĐT      | 2023-2025 | 220.000 | 3.000  |  | Nghị quyết số 82/NQ-HĐND ngày 17/12/2021 của HĐND TP Móng Cái (Ngày 21/2/2022, Thành phố đã nghe phương án kiến trúc công trình lần 1, dự kiến khái toán kinh phí trên 200 tỷ) |
| 6  | Dự án Trung tâm điều hành thành phố thông minh                                                                                                          | Phòng VHIT      | 2022-2023 |         | 58.866 |  |                                                                                                                                                                                |
| 7  | Xây dựng làng dân tộc Dao Thanh y xã Hải Sơn                                                                                                            | UBND xã Hải Sơn | 2022-2023 |         | 22.540 |  |                                                                                                                                                                                |
| 8  | Xây dựng APP Du lịch thông minh                                                                                                                         | Phòng VHIT      | 2023-2025 |         | 5.000  |  |                                                                                                                                                                                |
| 9  | Dự án xây dựng hạ tầng quảng trường gắn liền với tượng mẹ Âu Cơ và đền thờ Lạc Long Quân tại mũi Sa Vỹ, khu du lịch quốc gia Trà Cổ, thành phố Móng Cái | Phòng QLĐT      | 2021-2023 | 120.000 | 60.000 |  | Nghị quyết số 108/2020/NQ-HĐND ngày 18/6/2020 của HĐND TP Móng Cái                                                                                                             |
| 10 | Dự án xây dựng cột cờ Sa Vỹ tại mũi Sa Vỹ, phường Trà Cổ, thành phố Móng Cái                                                                            | Phòng QLĐT      | 2021-2023 | 75.000  | 75.000 |  | Nghị quyết số 108/2020/NQ-HĐND ngày 18/6/2020 của HĐND TP Móng Cái                                                                                                             |
| 11 | Dự án chỉnh trang cảnh quan đô thị hai bên bờ sông Ka Long, thành phố Móng Cái (tạo sản phẩm gắn với phát triển kinh tế đêm)                            | Phòng QLĐT      | 2022-2025 | 35.000  | 35.000 |  | Nghị quyết số 108/2020/NQ-HĐND ngày 18/6/2020 của HĐND TP Móng Cái                                                                                                             |
| 12 | Dự án xây dựng cột đồng hồ trung tâm Thành phố                                                                                                          | Phòng QLĐT      | 2022-2025 |         | 10.000 |  | Nghị quyết số 108/2020/NQ-HĐND ngày 18/6/2020 của HĐND TP Móng Cái                                                                                                             |
| 13 | Lập hồ sơ khoa học xếp hạng di tích                                                                                                                     | Phòng VHIT,     | 2022-     | 1.000   |        |  |                                                                                                                                                                                |

|    |                                                                                                                                                                                                                          |                                                               |             |     |     |     |                                       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-----|---------------------------------------|
|    | cấp Quốc gia đặc biệt đình Trà Cổ                                                                                                                                                                                        | UBND Phường Trà Cổ phối hợp với Sở VH TT thực hiện            | 2023        |     |     |     |                                       |
| 14 | Lập hồ sơ khoa học xếp hạng di tích cấp Quốc gia Khu di tích lịch sử Pò Hèn                                                                                                                                              | Phòng VH TT                                                   | 2022        |     | 500 |     |                                       |
| 15 | Lập hồ sơ khoa học xếp hạng di tích cấp Quốc gia Nhà lưu niệm Bác Hồ di tích trạm hải quan cửa khẩu Bắc Luân, nơi ghi dấu sự kiện Bác Hồ thăm Móng Cái và qua cầu biên giới năm 1960 thăm nhân dân Đông Hưng, Trung Quốc | Phòng VH TT                                                   | 2023 - 2024 |     | 500 |     | BQLCK, Hải Quan MC phối hợp thực hiện |
| 16 | Lập hồ sơ khoa học xếp hạng di tích cấp Tỉnh Đền Thánh Mẫu                                                                                                                                                               | Phường Trà Cổ                                                 | 2022        |     |     | 200 | Phòng VH TT phối hợp thực hiện        |
| 17 | Lập hồ sơ khoa học xếp hạng di tích cấp Tỉnh Đình Dân Tiến                                                                                                                                                               | UBND xã Hải Tiến                                              | 2023 - 2024 |     |     | 200 | Phòng VH TT phối hợp thực hiện        |
| 18 | Lập hồ sơ khoa học DSVHPVT Quốc gia Lễ hội đình Vạn Ninh                                                                                                                                                                 | Phòng VH TT, UBND Xã Vạn Ninh phối hợp với Sở VH TT thực hiện | 2022        | 500 |     |     |                                       |
| 19 | Lập hồ sơ khoa học DSVHPVT Quốc gia Hát Soóng Cọ dân tộc Sán Chí                                                                                                                                                         | Phòng VH TT, UBND xã Hải Sơn, Bắc Sơn phối hợp với Sở VH TT   | 2022        | 500 |     |     |                                       |
| 20 | Lập hồ sơ khoa học DSVHPVT Quốc gia Lễ cầu mùa dân tộc Sán Chí                                                                                                                                                           |                                                               | 2023        | 500 |     |     |                                       |

|    |                                                                         |            |           |     |  |         |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----|--|---------|--|
| 21 | Lập hồ sơ khoa học DSVHPVT Quốc gia Trang phục truyền thống dân tộc Dao | thực hiện  | 2023      | 500 |  |         |  |
| 22 | Dự án cầu kính                                                          | Phòng QLĐT | 2026-2030 |     |  | 100.000 |  |
| 23 | Dự án cáp treo ra đảo Vĩnh Thực                                         |            |           |     |  | 200.000 |  |
| 24 | khu liên hợp thể thao Thành phố                                         |            |           |     |  | 300.000 |  |
| 25 | Khu du lịch nghỉ dưỡng Trà Cổ - Bình Ngọc                               |            |           |     |  | 300.000 |  |
| 26 | Khu du lịch phức hợp cao cấp Vĩnh Thực - Vĩnh Trung                     |            |           |     |  | 300.000 |  |

## PHỤ LỤC 03

**DANH MỤC SẢN PHẨM DU LỊCH THÀNH PHỐ MÓNG CÁI  
ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030**

*(Kèm theo Quyết định số 2255/QĐ-UBND ngày 7/4/2022 của UBND thành phố Móng Cái);  
trừ 26 sản phẩm đã xây dựng theo danh mục dự án đầu tư tại phụ lục 02)*

| TT | Tên sản phẩm du lịch                                                                              | Đơn vị tham mưu                                               | Đơn vị phối hợp triển khai                                                                                       | Thời gian triển khai | Ghi chú                                                          |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1  | Lễ hội hoa Sim biên giới (được duy trì tổ chức vào dịp tháng 5 hàng năm)                          | Phòng Văn hóa và Thông tin                                    | UBND Hải Sơn, UBND Bắc Sơn, Đồn biên phòng Pò Hèn và các đơn vị liên quan                                        | 2022 - 2030          | Từ năm 2023 sản phẩm giao cho UBND xã Hải Sơn chủ trì triển khai |
| 2  | Lễ hội đường phố gắn với tà áo dài bên dòng Ka Long (Chương trình chào hè dịp 30/4-01/5 hàng năm) | UBND Phường Trần Phú                                          | Phòng Văn hóa và Thông tin, Hội liên hiệp phụ nữ, Thành đoàn, Trung tâm TT&VH và các đơn vị, xã phường liên quan | 2022-2030            | Đưa sản phẩm vào triển khai từ 2022                              |
| 3  | Sản phẩm du lịch một ngày làm ngư dân                                                             | UBND các xã, phường: Trà Cổ, Bình Ngọc, Vĩnh Thục, Vĩnh Trung | Phòng Văn hóa và Thông tin, Hội liên hiệp phụ nữ, Thành đoàn, Trung tâm TT&VH và các đơn vị và xã phường liên    | 2022-2030            | Đưa sản phẩm vào hoạt động từ 2022                               |

|    |                                                                                                                                                         |                                                                             |                                                                                        |            |                                      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                         |                                                                             | quan                                                                                   |            |                                      |
| 4  | Festival thời trang biển                                                                                                                                | Phòng Văn hóa và Thông tin                                                  | Hội liên hiệp phụ nữ, Thành đoàn, Trung tâm TT&VH và các đơn vị và xã phường liên quan | 2023-2030  | Đưa sản phẩm vào triển khai từ 2023  |
| 5  | Phát triển các sản phẩm Ocop gắn với cho du khách trải nghiệm tham quan, mua sắm sản phẩm                                                               | Phòng Kinh tế                                                               | Phòng VHTT, Trung tâm TT&VH và các đơn vị và xã, phường liên quan                      | 2022-2030  | Đưa sản phẩm vào triển khai từ 2022  |
| 6  | Triển khai hoạt động tuyến phố du lịch ven sông Ka Long                                                                                                 | UBND phường Ka Long                                                         | Các đơn vị liên quan                                                                   | 2022-2030  | Triển khai hoạt động từ 2022         |
| 7  | Phiên chợ vùng biên Hải Sơn                                                                                                                             | UBND xã Hải Sơn                                                             | Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan                                                  | 2022-2030  | Đưa sản phẩm vào triển khai từ 2022  |
| 8  | Đăng cai tổ chức các giải thể thao quy mô quốc gia, quốc tế (đua xe đạp – mô tô, quần vợt, Golf, bóng đá bãi biển, bóng chuyền bãi biển, điều khiển...) | Trung tâm Truyền thông và Văn hóa                                           | Các đơn vị liên quan                                                                   | 2022-2030  | Mỗi năm triển khai tối thiểu 02 giải |
| 9  | Phát triển sản phẩm du lịch sinh thái Nhân Đảo (Hải Xuân); vườn cây Quảng Nghĩa, Hải Đông; vườn dược liệu Hải Sơn, Bắc Sơn...;                          | UBND các địa phương có tiềm năng                                            | Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan                                                  | 2022-2030  | Đưa sản phẩm vào triển khai từ 2023  |
| 10 | Phát huy các di sản VH phi vật thể: Hát nhà Tơ, hát đối cô, hát Sóng Cọ và Lễ cầu mùa dân tộc Sán Chi...                                                | UBND xã Vạn Ninh, phường Ninh Dương, xã Quảng Nghĩa, xã Hải Sơn, xã Bắc Sơn | Hội liên hiệp phụ nữ, Thành đoàn, Phòng VHTT, Phòng GD&ĐT, Trung tâm TT&VH             | 2022- 2030 | Sản phẩm đã có                       |

|    |                                                                                                                           |                                           |                                                                                                                |           |                |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
|    |                                                                                                                           |                                           | và các đơn vị liên quan                                                                                        |           |                |
| 11 | Phát huy sản phẩm Du lịch cộng đồng Hải Sơn                                                                               | UBND xã Hải Sơn                           | Hội liên hiệp phụ nữ, Thành đoàn, Phòng VH TT, Phòng GD&ĐT, Trung tâm TT&VH và các đơn vị, xã phường liên quan | 2022-2030 | Sản phẩm đã có |
| 12 | Duy trì Hội thi Người giới thiệu hay nhất về Móng Cái (mỗi năm tổ chức 01 lần)                                            | Thành đoàn                                | Hội liên hiệp phụ nữ, Phòng VH TT, Phòng GD&ĐT, Trung tâm TT&VH và các đơn vị, xã phường liên quan             | 2022-2030 | Sản phẩm đã có |
| 13 | Duy trì chương trình hát đối trên sông biên giới Việt – Trung giữa thanh niên 2 nước                                      | Trung tâm Truyền thông & Văn hóa          | Thành đoàn, Phòng VH TT, Phòng GD&ĐT và các đơn vị, xã phường liên quan                                        | 2022-2030 | Sản phẩm đã có |
| 14 | Duy trì hoạt động hiệu quả Phố đi bộ Trần Phú/phố đi bộ Hòa Lạc                                                           | UBND Phường Trần Phú/ UBND phường Hòa Lạc | Các đơn vị liên quan                                                                                           | 2022-2030 | Sản phẩm đã có |
| 15 | Duy trì hoạt động hiệu quả Phố ẩm thực Trần Phú/Ka Long                                                                   | UBND Phường Trần Phú/ UBND phường Ka Long | Các đơn vị liên quan                                                                                           | 2022-2030 | Sản phẩm đã có |
| 16 | Duy trì và phát huy các DSVHPVT Lễ hội truyền thống ( <i>Đền Xã Tắc, Đình Trà Cổ, Đình Bình Ngọc, Đình Vạn Ninh, Đình</i> | UBND các xã, phường có Di sản             | Các đơn vị liên quan                                                                                           | 2022-2030 | Sản phẩm đã có |

|    |                                                     |                            |                                                      |           |                                                                  |
|----|-----------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------|
|    | <i>Dân Tiến, Đình Bàu, Đền Thánh Mẫu,...);</i>      |                            |                                                      |           |                                                                  |
| 17 | Sản phẩm xe du lịch tự lái qua cửa khẩu QT Móng Cái | Phòng Văn hóa và Thông tin | Công ty du lịch Hồng Gai và các đơn vị liên quan     | 2022-2030 | Sản phẩm đã có (triển khai khi cửa khẩu được thông quan cho XNC) |
| 18 | Hội chợ biên giới Việt – Trung luân phiên hàng năm  | Phòng Kinh tế              | Phòng VH TT, Trung tâm TT&VH và các đơn vị liên quan | 2022-2030 | Sản phẩm đã có (triển khai khi cửa khẩu được thông quan cho XNC) |

**PHỤ LỤC 04**  
**DANH MỤC CÁC LỚP ĐÀO TẠO DU LỊCH**  
**TẠI THÀNH PHỐ MÔNG CÁI ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030**  
*(Kèm theo Quyết định số 2255/QĐ-UBND ngày 14/2022 của UBND thành phố Mông Cái)*

ĐVT: triệu đồng

| TT | Nội dung khóa đào tạo                    | Đối tượng                                                                                                                                                                                                                                              | Đơn vị thực hiện | Thời gian | Dự kiến kinh phí |              | Ghi chú |
|----|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|------------------|--------------|---------|
|    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |           | Ngân sách        | XHH          |         |
|    | <b>Tổng cộng</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |           | <b>2.800</b>     | <b>3.500</b> |         |
| 1  | Kiến thức quản lý nhà nước               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lãnh đạo và cán bộ phụ trách VH, DL thuộc UBND 17 xã, phường</li> <li>- Lãnh đạo và cán bộ: Ban quản lý di tích, khu điểm du lịch;</li> <li>- Lãnh đạo và cán bộ Trung tâm Truyền thông – Văn hóa;</li> </ul> |                  | 2022-2023 | 200              |              |         |
| 2  | Kỹ năng truyền thông, quảng bá du lịch   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lãnh đạo và cán bộ phụ trách VH, DL thuộc UBND 17 xã, phường</li> <li>- Lãnh đạo và cán bộ: Ban quản lý di tích, khu điểm du lịch;</li> <li>- Lãnh đạo và cán bộ Trung tâm Truyền thông – Văn hóa;</li> </ul> |                  | 2022-2025 | 300              |              |         |
| 3  | Nâng cao nhận thức về phát triển du lịch | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cán bộ địa phương</li> <li>- Ban quản lý di tích, khu điểm du lịch</li> <li>- Các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch</li> </ul>                                                                              |                  | 2022-2025 | 300              |              |         |

|   |                                                      |                                                                                                                                                  |           |     |       |  |  |
|---|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|-------|--|--|
|   |                                                      | - Người dân địa phương                                                                                                                           |           |     |       |  |  |
| 4 | Kỹ năng giao tiếp và quy tắc ứng xử văn minh du lịch | - Cán bộ địa phương<br>- Ban quản lý di tích, khu điểm du lịch<br>- Các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch - Người dân địa phương               | 2022-2025 | 200 |       |  |  |
| 5 | Hướng dẫn viên du lịch điểm                          | - Nhân viên các ban quản lý di tích, khu điểm du lịch;<br>- Các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch<br>- Người dân địa phương                    | 2022-2025 | 300 | 500   |  |  |
| 6 | Nghiệp vụ lễ tân, buồng bàn                          | - Các tổ chức, cá nhân kinh doanh<br>- Người dân địa phương                                                                                      | 2022-2030 | 500 | 1.000 |  |  |
| 7 | Nghiệp vụ chế biến món ăn                            | - Các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch<br>- Người dân địa phương                                                                              | 2022-2030 | 500 | 1.000 |  |  |
| 8 | Ngoại ngữ                                            | - Cán bộ văn hóa<br>- Nhân viên các ban quản lý di tích, khu điểm du lịch<br>- Các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch<br>- Người dân địa phương | 2022-2030 | 500 | 1.000 |  |  |