

Số: 01/PA- TTVH

Móng Cái, ngày 02 tháng 01 năm 2025

PHƯƠNG ÁN
Tổ chức Hội hoa xuân biên giới năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 355/KH-UBND ngày 27/12/2024 của UBND thành phố Móng Cái về tổ chức các hoạt động Tết Ất Tỵ năm 2025, Trung tâm Truyền thông và Văn hóa xây dựng phương án tổ chức Hội hoa xuân biên giới năm 2025 như sau:

I. CƠ SỞ PHÁP LÝ:

1. Quyết định số 1010/QĐ-UBND ngày 13/4/2009 của UBND Tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch chi tiết xây dựng tỷ lệ 1/500 Khu quảng trường gắn với tượng đài, nhà bảo tàng, thư viện, trung tâm hội nghị, hội thảo quốc tế tại thành phố Móng Cái.

2. Quyết định số 525/QĐ-UBND ngày 12/02/2010 của UBND Tỉnh về việc phê duyệt phê duyệt Dự án đầu tư xây dựng công trình hạ tầng kỹ thuật Khu quảng trường gắn với tượng đài, nhà bảo tàng, thư viện, trung tâm hội nghị, hội thảo quốc tế tại thành phố Móng Cái

3. Quyết định số 103/QĐ-UBND ngày 10/01/2017 của UBND Tỉnh về việc thành lập Trung tâm Truyền thông và Văn hóa thành phố Móng Cái

4. Quyết định số 187/QĐ-UBND ngày 10/02/2017 của UBND thành phố Móng Cái về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trung tâm Truyền thông và Văn hóa thành phố Móng Cái.

5. Quyết định số .../QĐ-UBND ngày .../12/2024 của UBND Thành phố về việc giao quyền tự chủ về tài chính năm 2025 đối với đơn vị sự nghiệp công lập tự đảm bảo một phần chi thường xuyên.

II. NỘI DUNG PHƯƠNG ÁN

1. Mục đích, yêu cầu: (1) Tổ chức điểm bán tập trung nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu thụ và mua sắm hoa, cây cảnh dịp Tết Nguyên đán của nhân dân; (2) Phát huy hiệu quả sử dụng tài sản công, từng bước thực hiện lộ trình tự chủ tài chính đối với đơn vị sự nghiệp công lập, tăng tính tự chủ trong việc quản lý sử dụng các công trình, cơ sở vật chất tại đơn vị; (3) Việc cho thuê mặt bằng phải đảm bảo tính công bằng, công khai, minh bạch; các tổ chức, cá nhân thuê mặt bằng kinh doanh chấp hành nghiêm pháp luật của Nhà nước và các quy định về ANTT, VSMT, nội quy, quy định của điểm bán hoa xuân.

2. Phương án cho thuê mặt bằng

2.1. Hiện trạng mặt bằng

Căn cứ Quyết định số 1010/QĐ-UBND ngày 13/4/2009 của UBND Tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch chi tiết xây dựng tỷ lệ 1/500 Khu quảng trường gắn với tượng đài, nhà bảo tàng, thư viện, trung tâm hội nghị, hội thảo quốc tế tại thành phố Móng Cái; Khu vực cho thuê thuộc hạng mục sân quảng trường, có tổng diện tích

14.200m², bao gồm, sân, đài phun nước, bồn hoa...., trong đó diện tích làm địa điểm bán hoa xuân là 11.520m² (chiều dài: 128m, chiều rộng 90m); Hiện mặt bằng trên để sử dụng phục vụ các sự kiện chính trị của Thành phố, các hoạt động văn hóa, thể thao....

- Ngoài ra, để đảm bảo nhu cầu của người dân, Trung tâm Truyền thông và văn hóa Thành phố bố trí mặt bằng trước sảnh chính Hội trường nhà diễn trong trường hợp sân quảng trường không đáp ứng đủ nhu cầu.

2.2. Danh mục mặt bằng điểm cho thuê:

- Tổng số điểm bố trí: 117 điểm nằm trong khuôn viên quảng trường Trung tâm (có sơ đồ chi tiết kèm theo)

- Ngoài ra, Trung tâm bố trí điểm bán lưu động không thu tiền cho các hộ dân có nhu cầu bán cành đào của gia đình (số lượng ít, bán không liên tục...)

- Trường hợp nhu cầu kinh doanh vượt số điểm đã bố trí, Trung tâm Truyền thông và văn hóa Thành phố sẽ tổng hợp và nghiên cứu bố trí địa điểm phù hợp nằm trong địa bàn quản lý đáp ứng nhu cầu của hộ kinh doanh.

2.3. Đối tượng được đăng ký thuê:

- Đối tượng đăng ký thuê: là các hộ gia đình, cá nhân trồng, kinh doanh hoa các loại, cây đào, cây quất, cây cảnh với số lượng đăng ký không vượt quá số ô theo quy định; *Mỗi hộ gia đình, cá nhân chỉ được đăng ký 01-02 ô theo mặt hàng kinh doanh.*

- Không bố trí cho cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động hiện đang làm việc tại các cơ quan, đơn vị, phòng, ban chuyên môn trên địa bàn thành phố.

2.4. Phương thức thực hiện

2.4.1. Tổ chức bốc thăm

- Điều kiện được đăng ký tham gia bốc thăm: Là đối tượng đăng ký thuê, đã nộp đủ tiền đặt cọc theo số lượng điểm đăng ký.

- Hồ sơ đăng ký gồm: Giấy đăng ký kinh doanh (nếu là tổ chức); 01 căn cước công dân (photo); 01 đơn xin thuê mặt bằng (theo mẫu của Trung tâm).

- Hình thức bốc thăm: bốc thăm trực tiếp bằng phiếu kín (phiếu bốc thăm có đóng dấu đỏ niêm yết của Trung tâm Truyền thông và Văn hóa và bỏ vào thùng kín). Kết quả bốc thăm được Trung tâm niêm yết công khai tại đơn vị.

- Việc cho thuê giữa Trung tâm Truyền thông và Văn hóa với các tổ chức, cá nhân được thỏa thuận giá là hình thức trọn gói, theo hợp đồng thỏa thuận, bên thuê tự chi trả các chi phí dịch vụ mà bên thuê sử dụng.

2.4.2. Thời gian, địa điểm tổ chức điểm bán hoa, cây cảnh: 10 ngày, từ ngày 19/01 đến hết 12h00 ngày 28/01/2025 (tức ngày 20/12 đến 12h00 ngày 29/12AL)

- Thời gian thông báo: Từ ngày 06/01/2025 đến hết ngày 12/01/2025

- Thời gian nhận đăng ký: Từ ngày 13/01/2025 đến 16h00 ngày 15/01/2025 Tại phòng Hành chính - tổng hợp - Trung tâm Truyền thông và Văn hóa

- Thời gian duyệt danh sách bốc thăm: ngày 16/01/2025 (tức ngày 17/12 AL)

- Thời gian tổ chức bốc thăm: 8h00 ngày 17/01/2025 (tức ngày 18/12 AL)
- Địa điểm bốc thăm: Hội trường nhà diễn TT Truyền thông và Văn hóa
Hộ đăng ký trước sẽ được ưu tiên bố trí trước, Trung tâm TT&VH sẽ dừng nhận đơn đăng ký thuê khi số hộ đăng ký vượt quá khả năng bố trí.

3. Phương án tài chính

- Trung tâm Truyền thông và Văn hóa thành phố xây dựng phương án giá chi tiết cho từng điểm kinh doanh và xác định trên cơ sở lợi thế vị trí và diện tích. Giá thuê = đơn giá/1m² x hệ số lợi thế x diện tích. Giá thuê đã bao gồm chi phí sử dụng điện, vệ sinh môi trường.

- Tổng số 117 điểm (có bảng giá chi tiết từng điểm kèm theo).

- Các khoản chi gồm: Chi trang trí tuyên truyền, kẻ vẽ sân bãi, trang thiết bị điện phục vụ, công tác vệ sinh, bảo vệ... Căn cứ tình hình thực tế, giá cả thị trường tại từng thời điểm trên địa bàn Thành phố, các quy định của Chính phủ về mức lương tối thiểu vùng đối với người lao động làm việc theo hợp đồng lao động để thực hiện chi đảm bảo dành nguồn bổ sung vào nguồn thu dịch vụ đã được giao của đơn vị năm 2025.

- Kinh phí thu được từ cho thuê điểm kinh doanh sau khi trừ các khoản chi phí hợp lý được hạch toán vào nguồn thu dịch vụ của đơn vị năm 2025.

(Có phương án tài chính chi tiết kèm theo)

4. Công tác ANTT; PCCC

- Trung tâm Truyền thông và Văn hóa có trách nhiệm phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan đảm bảo công tác ANTT; An toàn giao thông trong khu vực tổ chức điểm bán hoa xuân; Xây dựng phương án sử dụng điện đảm bảo an toàn, PCCC;

- Tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động tại Trung tâm chịu trách nhiệm quản lý tài sản của mình, chấp hành nghiêm nội quy hoạt động của Điểm bán hoa xuân (Có nội quy kèm theo).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Ban giám đốc: (1) Trên cơ sở nhiệm vụ được giao, chủ động chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc, giám sát tổ chuyên môn triển khai thực hiện nhiệm vụ theo phương án đảm bảo nội dung, tiến độ, hiệu quả công việc; (2) Chủ động phối hợp với các phòng, ban, UBND xã phường liên quan trong quá trình tổ chức các hoạt động hoa xuân.

2. Tổ chuyên môn: Các đồng chí tổ trưởng căn cứ nội dung kế hoạch này chủ động phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên trong Tổ, cụ thể:

- Tổ Truyền thông: Thông báo trên cổng thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh để các tổ chức, cá nhân có nhu cầu đăng ký điểm bán hoa xuân; Triển khai công tác truyền thông về hoạt động hoa xuân tại khu vực Quảng trường.

- Tổ Văn hóa: Tham mưu, triển khai công tác tuyên truyền trực quan....

- Tổ hành chính- tổng hợp: Xây dựng phương án, kẻ vẽ phân ô theo sơ đồ; Bố trí cán bộ trực, tiếp nhận hồ sơ đăng ký của các tổ chức, cá nhân; Chuẩn bị công tác tổ chức bốc thăm gồm: Biên bản bốc thăm, phiếu bốc thăm, ban hành giấy mời gửi các tổ chức, cá nhân tham gia bốc thăm; Chuẩn bị cơ sở vật chất phục vụ bốc thăm;

Chuẩn bị cơ sở vật chất (điện, nước, vệ sinh môi trường.....) khu vực quảng trường phục vụ hoạt động hoa xuân; Đảm bảo an ninh trật tự trong thời gian tổ chức điểm bán hoa xuân.

3. Đề nghị UBND Thành phố chỉ đạo các đơn vị liên quan phối hợp:

3.1. Công an Thành phố:

- Chỉ đạo các lực lượng nghiệp vụ tăng cường tuần tra kiểm soát, đảm bảo an ninh, trật tự 24/24h, an toàn phòng chống cháy nổ.

- Chỉ đạo Công an phường Trần Phú triển khai công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông tại khu vực tổ chức điểm bán hoa, cây cảnh xuân 2025.

3.2. Công ty Cổ phần Môi trường và Công trình đô thị: Phối hợp với Trung tâm Truyền thông và Văn hóa xây dựng phương án đảm bảo công tác vệ sinh môi trường trước, trong và sau khi tổ chức điểm bán hoa, cây cảnh xuân 2025.

3.3. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Kiểm tra, giám sát và hướng dẫn Trung tâm Truyền thông và Văn hóa xây dựng và thực hiện phương án tài chính.

3.4. Phòng Văn hóa – Thông tin: Kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện các hoạt động theo Kế hoạch, phương án tổ chức đã được phê duyệt, đảm bảo nội dung, tiến độ, qui định.

3.5. Điện lực Móng Cái: Phối hợp với Trung tâm Truyền thông và Văn hóa xây dựng phương án đảm bảo cung cấp nguồn điện phục vụ điểm bán hoa, cây cảnh xuân 2025.

3.6. Đội Kiểm tra trật tự đô thị và Môi trường: (1) Phối hợp với Trung tâm Truyền thông và Văn hóa xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân kinh doanh hoa, cây cảnh lấn chiếm các ô, lốt kinh doanh; thực hiện không đúng theo phương án đã được phê duyệt; (2) Xây dựng kế hoạch và triển khai kiểm tra, xử lý nghiêm, triệt để các trường hợp lấn chiếm vỉa hè, lòng, lề đường, đặc biệt khu vực đường Đại lộ Hòa Bình.

3.7. UBND các xã, phường: Ka Long, Trần Phú, Hải Xuân và BQL chợ Móng Cái: Tăng cường tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện nghiêm túc các qui định về đảm bảo trật tự đô thị, vệ sinh môi trường đô thị, không lấn chiếm lòng đường, vỉa hè để tổ chức bán hoa xuân, cây cảnh dịp trước, trong và sau tết; Chú trọng công tác kiểm tra, xử lý nghiêm, triệt để các trường hợp lấn chiếm vỉa hè, lòng, lề đường.

Trên cơ sở nội dung phương án, đề nghị các phòng, ban, UBND xã, phường liên quan chủ động phối hợp; Các bộ phận chuyên môn của đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao nghiêm túc triển khai thực hiện, báo cáo kết quả về Ban giám đốc (qua tổ hành chính) theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố (B/c);
- Các phòng, ban (p/h);
- UBND xã, phường (p/h);
- Ban lãnh đạo (c/đ);
- Tổ chuyên môn (t/h);
- Lưu VP./.



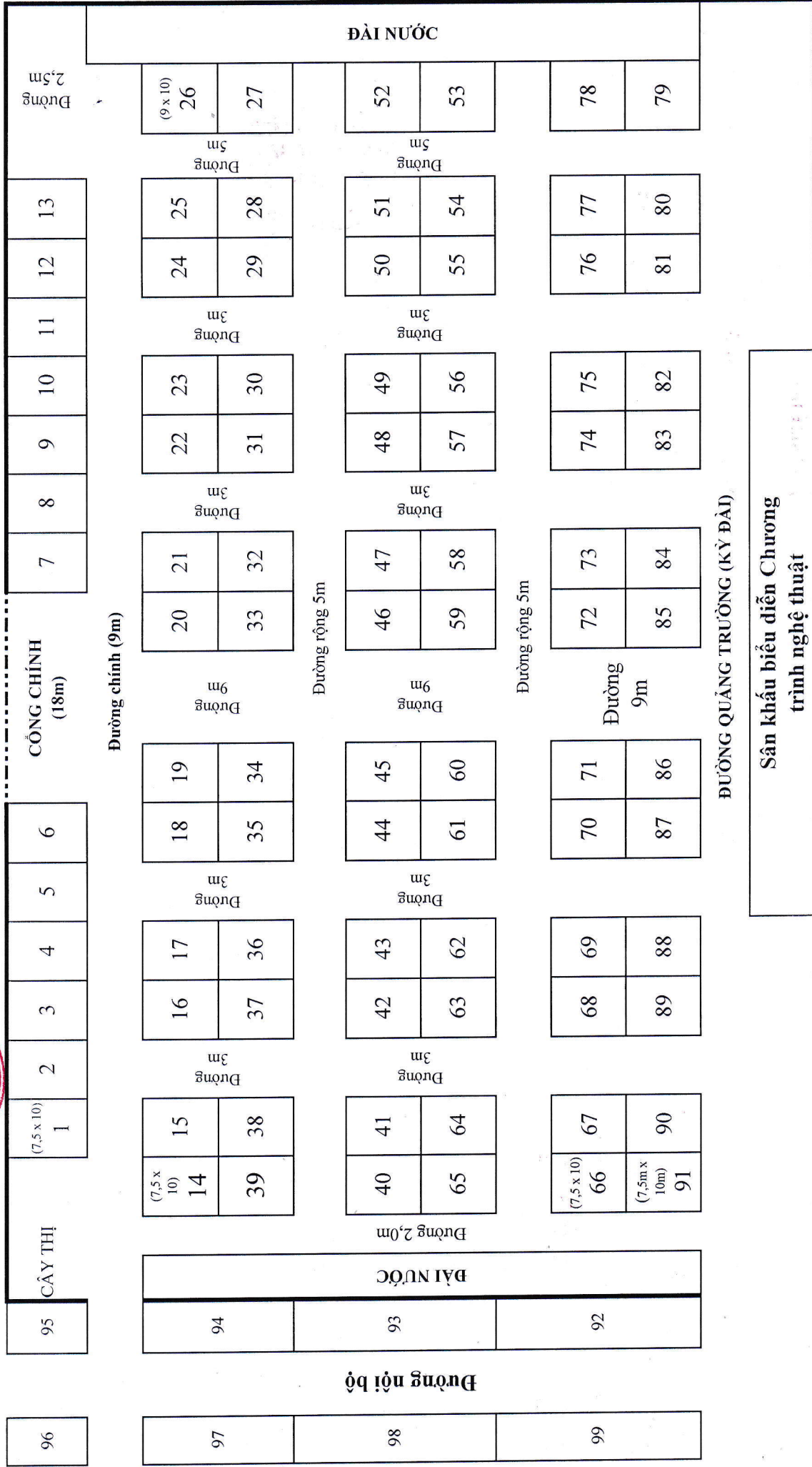
GIÁM ĐỐC

Vũ Thị Minh Thúy



SƠ ĐỒ
HỘI HOA XUÂN BIÊN GIỚI NĂM 2025

Địa điểm: Quảng trường Trung tâm Truyền thông và Văn hóa thành phố Móng Cái



Sân khấu biểu diễn Chương trình nghệ thuật



TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG VÀ VĂN HÓA

ĐƯỜNG ĐẠI LỘ HÒA BÌNH



BẢNG GIÁ ĐIỂM BÁN HOA XUÂN, CÂY CẢNH
TET NGUYỄN ĐÁN NĂM 2025 (Dự kiến)

(Kèm theo Phương án số 01/PA-TTHH, ngày 02/01/2025 của Trung tâm truyền thông và Văn hóa TP.Móng Cái)

TT	Địa điểm (ô lót)	Số lượng	Kích thước (m)		Diện tích (làm tròn)	Đơn giá bình quân điều chỉnh	Hệ số điều chỉnh	Thành tiền (VNĐ)/điểm	Tổng tiền của Lô	Ghi chú
			Chiều rộng	Chiều sâu						
1	Ô số 1 - 5	5	7,5	10	75	35.000	1,80	4.725.000	23.625.000	Vị trí lợi thế 2
2	Ô số 6-7	2	7,5	10	75	35.000	2,00	5.250.000	10.500.000	Vị trí lợi thế 1
3	Ô số 8-10	3	7,5	10	75	35.000	1,50	3.937.500	11.812.500	Vị trí lợi thế 3
4	Ô số 11-13	3	7,5	10	75	35.000	1,00	2.625.000	7.875.000	
5	Ô số 14 - 18	5	7,5	10	75	35.000	1,80	4.725.000	23.625.000	Vị trí lợi thế 2
6	Ô số 19-20	2	7,5	10	75	35.000	2,00	5.250.000	10.500.000	Vị trí lợi thế 1
7	Ô số 21-23	3	7,5	10	75	35.000	1,50	3.937.500	11.812.500	Vị trí lợi thế 3
8	Ô số 24 - 25	2	7,5	10	75	35.000	1,00	2.625.000	5.250.000	
9	Ô số 26-27	2	9	10	90	35.000	0,60	1.890.000	3.780.000	
10	Ô số 28-29	2	7,5	10	75	35.000	1,00	2.625.000	5.250.000	
11	Ô số 30-32	3	7,5	10	75	35.000	1,20	3.150.000	9.450.000	Vị trí lợi thế 4
12	Ô số 33-34	2	7,5	10	75	35.000	1,80	4.725.000	9.450.000	Vị trí lợi thế 2
13	Ô số 35-44	10	7,5	10	75	35.000	1,50	3.937.500	39.375.000	Vị trí lợi thế 3
14	Ô số 45-46	2	7,5	10	75	35.000	1,80	4.725.000	9.450.000	Vị trí lợi thế 2

15	Ô số 47	1	7,5	10	75	35.000	1,20	3.150.000	3.150.000	Vị trí lợi thế 4
16	Ô số 48-51	4	7,5	10	75	35.000	1,00	2.625.000	10.500.000	
17	Ô số 52-53	2	9	10	90	35.000	0,60	1.890.000	3.780.000	
18	Ô số 54-57	4	7,5	10	75	35.000	1,00	2.625.000	10.500.000	
19	Ô số 58	1	7,5	10	75	35.000	1,20	3.150.000	3.150.000	Vị trí lợi thế 4
20	Ô số 59-60	2	7,5	10	75	35.000	1,80	4.725.000	9.450.000	Vị trí lợi thế 2
21	Ô số 61-70	10	7,5	10	75	35.000	1,20	3.150.000	31.500.000	Vị trí lợi thế 4
22	Ô số 71-72	2	7,5	10	75	35.000	1,50	3.937.500	7.875.000	Vị trí lợi thế 3
23	Ô số 73	1	7,5	10	75	35.000	1,20	3.150.000	3.150.000	Vị trí lợi thế 4
24	Ô số 74-77	4	7,5	10	75	35.000	1,00	2.625.000	10.500.000	
25	Ô số 78-79	2	9	10	90	35.000	0,60	1.890.000	3.780.000	
26	Ô số 80-84	5	7,5	10	75	35.000	1,00	2.625.000	13.125.000	
27	Ô số 85-91	7	7,5	10	75	35.000	1,20	3.150.000	22.050.000	Vị trí lợi thế 4
28	Ô số 92-93	2	3	17	51	35.000	1,20	2.142.000	4.284.000	Vị trí lợi thế 4
29	Ô số 94-97	4	3	17	51	35.000	2,00	3.570.000	14.280.000	Vị trí lợi thế 1
30	Ô số 98-99	2	3	17	51	35.000	1,20	2.142.000	4.284.000	Vị trí lợi thế 4
31	Ô số 100-101	2	7,5	10	75	35.000	1,50	3.937.500	7.875.000	Vị trí lợi thế 5
32	Ô số 102-104	3	7,5	10	75	35.000	1,20	3.150.000	9.450.000	Vị trí lợi thế 4
33	Ô số 105	1	12	10	120	35.000	0,60	2.520.000	2.520.000	
34	Ô số 106-110	4	7,5	10	75	35.000	1,50	3.937.500	15.750.000	Vị trí lợi thế 3

35	Ô số 111	2	7,5	10	75	35.000	1,80	4.725.000	9.450.000	Vị trí lợi thế 2
36	Ô số 112-113	2	6,5	11	71,5	35.000	2,00	5.005.000	10.010.000	Vị trí lợi thế 1
37	Ô số 114-115	2	7,5	12	90	35.000	1,20	3.780.000	7.560.000	Vị trí lợi thế 4
38	Ô số 116-117	2	7,5	12	90	35.000	1,00	3.150.000	6.300.000	
	Tổng số	117							406.028.000	3.470.325

Ghi chú: Đơn giá trên có thể thay đổi do điều chỉnh diện tích và vị trí lợi thế theo thực tế

Móng Cái, ngày 02 tháng 01 năm 2025

NỘI QUY

HỘI HOA XUÂN BIÊN GIỚI NĂM 2025

Để đảm bảo hoạt động của Hội hoa xuân biên giới Xuân Ất Ty 2025 được an toàn - văn minh - hiệu quả, cán bộ, nhân viên quản lý điểm bán hoa, cây cảnh, hộ kinh doanh và người dân đến mua, bán, cung ứng dịch vụ, giao dịch, tham quan, thi hành công vụ tại điểm bán hoa, cây cảnh phải nghiêm chỉnh thực hiện các quy định sau:

Điều 1. Thời gian hoạt động:

1. Thời gian hoạt động; 10 ngày, từ ngày 19/01 đến hết 12h00 ngày 28/01/2025 (tức ngày 20/12 đến 12h00 ngày 29/12AL)

Điều 2. Quyền và nghĩa vụ của Hộ kinh doanh (người kinh doanh)

1. Quyền:

- Được bảo vệ mọi quyền lợi hợp pháp theo quy;
- Được hướng dẫn, thông tin rõ ràng về chế độ, quy định của Nhà nước về các vấn đề liên quan; được tham gia đề xuất ý kiến với đơn vị quản lý - khai thác về những biện pháp tổ chức và quản lý điểm bán hoa xuân;
- Được giám sát, khiếu nại, tố cáo những tổ chức, cá nhân, CBNV Trung tâm Truyền thông và Văn hóa có hành vi làm trái các quy định, vi phạm pháp luật, vi phạm Nội quy cơ quan Nhà nước có thẩm quyền.

2. Nghĩa vụ:

- Phải đăng ký thuê điểm kinh doanh hoa, cây cảnh với Trung tâm Truyền thông và Văn hóa (theo mẫu); khi đăng ký đặt cọc 2.000.000 đồng/điểm (Hai triệu đồng chẵn) (đến thời gian bắt thăm điểm do Trung tâm quy định mà các hộ kinh doanh không đến bắt thăm theo đăng ký thì số tiền đặt cọc không được hoàn lại, Trung tâm Truyền thông và Văn hóa thu nộp vào Ngân sách nhà nước).

- Hoàn thành nghĩa vụ về tài chính ngay sau khi bốc thăm. Sau 24h hộ kinh doanh không thực hiện nghĩa vụ tài chính, coi như không có nhu cầu kinh doanh, Trung tâm Truyền thông và Văn hóa sẽ thu hồi điểm kinh doanh và tổ chức cho hộ có nhu cầu kinh doanh (tiền đặt cọc không được hoàn lại, Trung tâm Truyền thông và Văn hóa thu nộp vào Ngân sách nhà nước).

- Phải thực hiện đúng các cam kết theo quy định. Nghiêm cấm việc sử dụng điểm kinh doanh vào mục đích khác ngoài nội dung ghi trong bản đăng ký.

- Phải đúng là người có tên trên chứng minh nhân dân đã đăng ký thuê điểm kinh doanh; Người đứng tên trên đăng ký thuê điểm kinh doanh phải hoàn toàn chịu trách nhiệm về hành vi của mình và mọi hành vi của lao động giúp việc.

- Nghiêm chỉnh chấp hành nội quy hoạt động, phương án, quy định về bố trí, sắp xếp mặt hàng kinh doanh của Trung tâm TTVH. Không bày hàng hóa, vật tư bừa bãi, quá phạm vi quy định của điểm kinh doanh được quyền sử dụng; không lấn chiếm

khoảng không, diện tích chung và lối đi; không che chắn, gây cản trở việc đi lại, lưu thông; Giữ gìn và đảm bảo vệ sinh chung. Sử dụng điện an toàn theo quy định, chỉ sử dụng điện để thắp sáng, không sử dụng cho sinh hoạt ăn, nghỉ...

- Chấp hành nghiêm túc các quy định về phòng, chống dịch, bệnh và các quy định khác của Pháp luật trong hoạt động kinh doanh.

Điều 3. Quy định đối với VC,LD Trung tâm Truyền thông và Văn hóa:

- Thực hiện nghiêm túc Phương án tổ chức điểm bán hoa, cây cảnh đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Nghiêm chỉnh chấp hành chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, quy định của đơn vị; thực hiện đúng chức trách, nhiệm vụ được phân công, có tác phong đúng mực, thái độ hòa nhã, khiêm tốn khi giao tiếp và giải quyết công việc. Hướng dẫn tận tình cho mọi cá nhân tham gia hiểu rõ và chấp hành theo đúng Nội quy và pháp luật của Nhà nước.

- Có trách nhiệm giải quyết kịp thời, đúng thẩm quyền các kiến nghị của thương nhân, người đến Điểm giao dịch, mua bán, tham quan, thi hành công vụ; báo cáo kịp thời với Thủ trưởng đơn vị hoặc người được ủy quyền những nhiệm vụ có liên quan đến công tác vượt thẩm quyền giải quyết hoặc vụ việc đã giải quyết xong.

- Thu tiền thuê điểm kinh doanh đúng theo bảng giá đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Nghiêm cấm mọi biểu hiện tiêu cực, gian lận, sách nhiễu gây cản trở, khó khăn cho hoạt động kinh doanh và các hoạt động hợp pháp khác. Không uống rượu, bia và các chất kích thích khác trong thời gian thực hiện nhiệm vụ.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc nhắc nhở thương nhân thực hiện nghiêm quy định nội quy điểm bán hoa, cây cảnh; các quy định về phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường...; kịp thời phát hiện và ngăn chặn các loại tội phạm, tệ nạn..

Điều 4. Quy định đối với người đến giao dịch, mua bán, tham quan, thi hành công vụ trong phạm vi của Điểm bán hoa, cây cảnh

Mọi người đến giao dịch, mua bán, cung ứng dịch vụ, tham quan, thi hành công vụ phải chấp hành các qui định của nội quy và các qui định pháp luật có liên quan.

Điều 5. Quy định về đảm bảo an ninh, trật tự tại điểm bán hoa, cây cảnh:

- Mọi tổ chức, cá nhân tham gia phải bảo vệ, giữ gìn an ninh trật tự - an toàn xã hội. Nghiêm cấm mọi hành vi gây rối an ninh trật tự.

- Không được tổ chức và tham gia: cờ bạc, đề, hụi, cá cược, các trò chơi không lành mạnh, huy động vốn để lừa đảo, trộm cắp.

- Không uống rượu, bia, gây gổ đánh nhau hoặc có hành vi, cử chỉ thô bạo làm mất an ninh, trật tự. Trường hợp có tranh chấp không tự hòa giải được phải báo ngay cho người có trách nhiệm của Trung tâm Truyền thông và Văn hóa giải quyết.

- Mọi người có ý thức bảo vệ tài sản công; tự bảo quản tiền, hàng, tài sản riêng của mình; cảnh giác đề phòng mất cắp, có trách nhiệm tham gia phòng chống tội phạm, tệ nạn xã hội (tiêm chích, hút hít sử dụng ma túy...)

Điều 6. Những vấn đề cần tham gia, góp ý liên hệ trực tiếp người phụ trách (Đ/c Trạc Minh Quyền, Phó Giám đốc Trung tâm TTVH, Điện thoại: 0936.422.488)/.